

Sopka je potěšila, pořádají videokonference

VOJTĚCH BEDNÁŘ

PRAHA Obrovský zájem klientů v těchto dnech hlásí české firmy pořádající videokonference. Výbuch islandské sopky, který ochromil leteckou dopravu v Evropě, jim zajistil růst tržeb o stovky procent.

Gigantický oblak sopečného prachu se pro ně stal další užitečnou pohromou, stejně jako ekonomická krize nebo prasečí chřipka. Podobně jako strach manažerů z nemoci nebo nutnost škrtnutí cestovní náklady nahraďují komunikaci na dálku.

„Určitě mohu potvrdit, že zájem v posledních dnech výrazně rostl. Převažuje zatím jednorázový prozájem, protože v tuto chvíli se lidé domnívají, že je to úkaz, který za

pár dnů zmizí. Ale určitě to přispěje k obecnému povědomí a současná zkušenost se projeví při rozhodování o dalším využívání videokonferencí,” uvedl Pavel Šimonek, jednatel společnosti VisualGate.

Přestože tak rekordní tržby zřejmě nevydrží příliš dlouho, obchodníci počítají s tím, že jim současná zkušenost řady firem zajistí byznys i v budoucnu, stejně jako podobné události v minulosti. Zákazníci zjistí, že to jde i bez drahých letenek.

„Ve spojení s prasečí chřipkou bylo hodně poznat, že se manažerů báli létat, a nárůst mezikontinentální komunikace byl opravdu znatelný,” prohlásil například Martin Nesrsta ze společnosti GiTy.

Více čtěte na straně 16



LIDOVÉ NOVINY
ROČNÍK XXIII - ČÍSLO 93 **

Zájem o videokonference láme rekordy

O stovky procent vzrostly ze dne na den tržby českým firmám, které zajišťují videokonference. Ochromení letecké dopravy v Evropě považují za skvělou reklamu.

VOJTĚCH BEDNÁŘ

PRAHA Zoufalé firmy i státní úřady, kterým přerušení letecké dopravy zhatilo obchodní cesty, ve velkém hledají záchranu u videokonferencí. Jejich pronajímatelé a prodejci hlásí prudké zvýšení tržeb a čekají přísun stovek nových klientů i do budoucna.

„Teď je opravdu znát zvýšený zájem, proti běžnému období poptávka vyskočila až o 300 procent. Tu obtížnou situaci musí řešit spousta velkých firem,” uvedl Martin Nesrsta ze společnosti GiTy.

Úplně stejně přitom mluví i další oslovené společnosti. „Dopady se částečně kryjí s naší aktuální kampaní, naše obchodní oddělení nicméně od začátku měsíce hlásí zvýšení zájmu o více než 300 procent,” potvrdil Patrick Korz, technický ředitel společnosti CNC.

Videokonference v posledních dnech mají postaráno o masivní propagaci, na dálku se musela konat například mimořádná pondělní schůzka ministrů dopravy Evropské unie. Kromě krizových pronájmů proto obchodníci počítají i s růstem dlouhodobých zakázek.

„Očekáváme, že organizace, které si technologii pro spolupráci na dálku vyzkoušely, ať už pod tlakem okolností nebo prozíravě předem, nebudou mít důvod ji nepoužívat i nadále. Jednoduše zjistí, že to šetří čas a peníze,” řekl Korz.

Erupe islandské sopky je pro rychle rostoucí odvětví dalším velkým impulzem poté, co zájem o vi-

» Levnější než létání

Celosvětové virtuální schůzky za pár korun

V době hospodářské krize **videokonference přímo konkurují aerolinkám**, protože firmám dovolují rušit drahé **obchodní cesty**. Ty přitom tvoří až **6 procent** příjmů **cestovního ruchu**.

V současnosti nabízejí **přenos obrazu i zvuku v nejvyšší kvalitě včetně formátu HD a vystačí přitom s běžně dostupným internetovým připojením**. Různé se také snaží simulovat čtyřbýččí osobní kontakt.

dekonference všeobecně pozvedla hospodářská krize i velké epidemie obávaných nemocí typu SARS nebo prasečí chřipky.

„Společnosti se již delší dobu snaží snižovat náklady a v posled-

čtením roce to ještě zesílilo. Situace je tak letos celkově lepší bez ohledu na současný výpadek letecké dopravy. Ve srovnání s loňským rokem prodáváme o 40 až 60 procent víc,” prohlásil Nesrsta.

Populárta videokonferencí se výrazně **zvýšila** například během epidemie nebezpečného viru **SARS a napomáhají jí vdechmy neobvyklé události, které lidi odrazují od cestování**.

ním roce to ještě zesílilo. Situace je tak letos celkově lepší bez ohledu na současný výpadek letecké dopravy. Ve srovnání s loňským rokem prodáváme o 40 až 60 procent víc,” prohlásil Nesrsta.

Význam odvětví dokazuje i nyníjší akvizice společnosti Cisco, která tento týden za více než 3,3 miliardy dolarů koupila konkurenta Tandberg, a stala se tak největším hráčem na globálním trhu.

„Načasování je velice dobré. Celý trh roste a důsledky oblaku sopečného prachu nebudou jen tak zapomenuty,” komentoval to Even Zimmer, výkonný ředitel společnosti Videoworks pro agenturu Reuters.

Obecně přitom platí, že právě podobné katastrofy jsou pro pořádání videokonferencí velkou vzpruhou. „Například díky epidemii SARS začali lidé objevovat, že takové nástroje mohou být velice užitečné. Nyní jsme už ve druhé fázi a firmy je začaly opravdu používat,” popsal Pavel Šimonek, jednatel společnosti VisualGate.

S dalším růstem proto počítají i české podniky, které v oblasti působí. „V našem odvětví zatím kaž-

dý rok představuje strmý vzestup způsobený tím, jak víc a víc odvětví nachází výhody spolupráce na dálku a jejich partneři a konkuren je pak následují,” řekl Korz.

Prostředí pro expanzi dálkové komunikace na úkor osobních cest je každopřípadě značný. Podle analytika Jaromíra Beránka ze společnosti MaG Consulting tvoří firemní cesty až 6 procent celkových příjmů z mezinárodní letecké přepravy a firemní zákazníci tak jen u nás proklati částku pohybující se v milie neč korun denně.

„U většiny obchodních letů ne doopravdy nutná osobní účas. Tam jde jenom o to, že ti lidé mají možnost cestovat a někdo jim to neruší. Treba v případě Bruselu b videokonference jednoznačně ušetří miliardové částky. Ale to je a politicky neprůchodné, protože lidé se potřebují proletět a potřebují se někým poďivat,” myslí si Martin Nesrsta.